



La Parole au cœur
des médias

Radio Réveil

LETTRE DE NOUVELLES N° 9 - SEPTEMBRE 2020



RADIO R, pub ou pas pub ?

Emmanuel Ziehli,
directeur

L'excellence des chiffres de nos statistiques d'écoute, doublés de ceux de la REMP* concernant notre journal font de nos médias de très bons supports publicitaires. Voilà qui repose la question du financement de la radio. Explications.

**REMP : Organe de recherche indépendant dont la tâche consiste à fournir à la branche de la publicité et des médias des données continues, neutres et comparables, sur le marché suisse.*

Verset du mois 1 Pi 2:16

(...) étant libres, sans faire de la liberté un voile qui couvre la méchanceté, mais agissant comme des serveurs de Dieu.

RADIO R est une radio associative non concessionnée. A ce titre, elle ne bénéficie d'aucune aide de la Confédération, contrairement aux radios qui ont des vocations d'information régionale ou nationale. Cela a été encore plus criant pendant la période du Covid, où cette même Confédération a délié les cordons de la bourse en faveur des médias traditionnels uniquement. Notre indépendance nous offre le privilège de proclamer l'Évangile sur la place publique sans que personne ne dicte ni ne révisé notre discours. Mais cette liberté a un prix.

La liberté sans pub

La formule de diffusion actuelle de RADIO R est très luxueuse. Nos auditeurs ne sont pas sollicités par la publicité. Au contraire, ils sont invités à nous soutenir afin de nous offrir cette liberté de ton. A cette heure, notre budget n'est toujours pas couvert, en particulier s'agissant des frais des antennes.

La liberté avec la pub

Lorsque quelqu'un écoute RADIO R, c'est en moyenne durant 1 heure 27 minutes ! Une fidélité qui prouve qu'avec un passage de publicité par heure, celle-ci aura été entendue par l'intégralité de nos auditeurs au cours des 24 heures de diffusion quotidienne. Doublé de celui de nos quelques 2800 abonnés certifiés à notre journal, cet argument nous classe comme l'un des médias chrétiens leader en terme de visibilité sur une population familiale cultivant des valeurs chrétiennes en Suisse romande.

Encouragés par ces résultats, nous redoublons d'efforts, afin de vous offrir la meilleure radio chrétienne possible. Pour ce qui est de la publicité (voir en p. 4), j'espère que vous y verrez l'opportunité d'être informé sur les prestations de celles et ceux qui nous auront choisis pour promouvoir leurs produits et services.



RADIO

A la découverte des sept églises de l'Apocalypse

Sac au dos, avec une équipe de tournage, Christophe Hanauer est parti à la découverte des lieux historiques des sept églises de l'Apocalypse. Il en résulte une série de films-documentaires en neuf épisodes. Interview.



Christophe, par quel biais avez-vous décidé d'aborder ces textes de l'Apocalypse ?

Il me semblait extrêmement intéressant de souligner que le texte n'est pas ésotérique, ni uniquement imagé. Il y a bien sûr une partie symbolique, mais il s'ancre bel et bien dans le réel; les gens de ces sept églises vivaient dans des endroits qui existent encore aujourd'hui, dans la Turquie actuelle.

Découvertes des lieux, interviews de nombreux spécialistes : c'est vous, en personne, qui emmenez les spectateurs dans cette enquête !

Oui, un peu malgré moi ! Lorsque, en tant que producteur, j'ai approché le réalisateur Etienne Magnin et son équipe, ils m'ont tout d'abord dit qu'il faudrait un professionnel, un acteur qui sache comment se comporter devant la caméra, faire les interviews, etc., mais nous n'en avions pas les moyens. Je leur ai dit que je voulais bien écrire ce projet, trouver des partenaires économiques, mais qu'il était hors de question que je fasse l'acteur, car je suis de nature plutôt timide. Par la suite, ils sont revenus vers moi en disant : « On est emballé par ton projet. C'est ton rêve, ton idée; tu l'incarneras mieux que personne, et ça se

verra à l'image ». Cela n'a pas été facile, mais j'ai décidé de leur faire confiance.

Que vous a apporté cette grande aventure, en particulier ?

J'ai eu la chance de pouvoir être en contact avec des intervenants de très grande qualité. Pour faire un film, on a besoin de beaucoup de matière première, puis la fabrication passe par un processus d'affinage; dans notre cas, la matière première était tellement riche qu'on a même décidé de publier les notes des tournages. Pour cela, nous avons co-écrit un livre avec le pasteur Jean-Marc Thobois (qui est malheureusement décédé du Covid). Il était notre référent technique et cela a été une très grande chance pour moi de collaborer avec lui.

Après vous être « immergé » ainsi dans l'Apocalypse, qu'en reprenez-vous ?

Ce qui m'est apparu comme jamais, c'est combien l'Apocalypse est une sorte de synthèse des prophéties de toute la Bible. Il est assez connu qu'on y trouve des éléments repris du livre d'Ezéchiel, de celui d'Esaië. Mais, ce qui est moins connu, c'est qu'on y retrouve même des éléments prophétiques de la Genèse !

RADIO R est partenaire de la projection des documentaires qui aura lieu dans différentes villes de Suisse romande ces prochaines semaines

Calendrier des projections millenium-production.ch/productions

Propos recueillis par Christine Reymond

Une publicité à la radio ?

Notre audimat est désormais officiellement mesuré par Mediapulse*. Selon les chiffres du premier semestre 2020, RADIO R se classe à la deuxième place en terme de fidélité d'écoute parmi les plus grandes antennes de Suisse romande! Un argument de poids pour la promotion de produits ou d'événements sur les ondes de votre radio.



Non seulement, nos chers auditeurs et auditrices sont de plus en plus nombreux à nous écouter, mais surtout, ils restent avec nous et nous accompagnent plusieurs heures chaque jour.

Nous le savons, aujourd'hui RADIO R est écoutée par tous, femmes et hommes de 15 à 60 ans. Chaque type d'auditeur a pu trouver le style de programme qui lui convient, selon l'horaire de diffusion et les impératifs de la journée.

La radio est ce que l'on appelle un média de proximité, voire... d'intimité. On

écoute la radio dans sa chambre à coucher, dans sa voiture, dans sa salle de bains. Ainsi, communiquer sur les radios locales devient incontournable lorsqu'il s'agit d'atteindre efficacement les consommateurs et de se faire connaître d'eux, les campagnes radio étant tout particulièrement indiquées lors de la promotion d'événements. De plus, avec ses 2800 abonnés certifiés REMP, notre bulletin d'informations est le premier vecteur papier chrétien en Suisse romande.

Sur RADIO R, vous êtes sûr d'être entendu et vu! Que vous soyez des personnes commerçantes, artisanes ou organisatrices d'événements, n'hésitez pas à me contacter. Je me ferai un plaisir de répondre à vos demandes en matière de campagne publicitaire.

Prisca Burkhardt, responsable marketing

Contact pub sur radio-r.ch/pub

**En tant qu'organisme de recherche indépendant, Mediapulse SA est chargé de collecter les données d'audience des programmes de radio et de télévision en Suisse.*

IMPRESSUM

Mensuel édité et rédigé par l'association Radio Réveil ©photos: Radio Réveil, Fotosearch/Aube Savanée. Impression: Pressor SA. Tirage certifié REMP.

Abonnement de soutien CHF 10.- / EUR 7.-

Contact radioreveil.ch – radio-r.ch
Suisse: Case postale 276, CH-2022 Bevaix
France: BP 1, 25301 Pontarlier Cedex
T +41 32 847 06 10, contact@radioreveil.ch

Comptes postaux et bancaires

Suisse CCP: 20-4333-7
IBAN: CH65 0900 0000 2000 4333 7
BIC: POFICHBEXXX

France BP Lyon: 05 645 68 J 038
IBAN: FR03 2004 1010 0705 6456 8J03 824
BIC: PSSFRPPLYO



radio réveil