



La Parole au cœur
des médias

Radio Réveil

LETTRE DE NOUVELLES N° 12 - DECEMBRE 2021



Un vrai miracle

Emmanuel Ziehli
Directeur

Que faisiez-vous le 4 octobre 2021 vers 17h30? Un vrai miracle a eu lieu ce jour-là, sous les yeux de notre ami Vincent Lafargue. Notre abbé 2.0 se trouvait alors dans le bus à Genève: Il a vu des inconnus s'adresser la parole. Incroyable!

Les têtes se sont subitement relevées de cette courbure devenue hélas la norme: le nez sur l'écran. Un vrai miracle a eu lieu: des inconnus se sont adressés la parole, si, si j'insiste, la parole comme celle de dire «Bonjour Madame, Bonjour Monsieur». Facebook, WhatsApp et Instagram venaient de tomber en panne...

Instantanément redevenus prévenants, des conversations ont germé entre voyageurs: «Excusez-moi Madame, est-ce que vous avez Facebook»? pire encore, «Monsieur vous avez votre WhatsApp»? Des questions qui, 15 minutes plus tôt, auraient constitué le début d'une plainte pour harcèlement de rue. Et cela durera 7h! Il était 17h30, ce sevrage forcé de réseaux sociaux durera toute la soirée et jusqu'à la nuit. Des dos redressés et des têtes hautes découvrent que le Monde existe pour de vrai, qu'une conversation dans le train ou le bus peut nous réserver de très belles surprises et une occasion peut-être de partager notre foi.

RADIO R aborde cette thématique à travers le prisme de la dépendance des enfants aux écrans. Le Dr Anne-Lise Ducanda s'en explique au micro de Serge Carrel. Avons-nous pris conscience de la nature de la génération que nous éduquons aujourd'hui en cédant à la facilité de l'écran? La réponse est non, car la majorité ne maîtrise pas Internet aussi bien que nos bambins. Nous n'avons donc pas idée de ce qu'ils consultent et du cumul de temps d'exposition à ce Monde «parallèle» à deux dimensions. Nous ignorons tout des conséquences à long terme.

La dépendance se mesure à l'épreuve de l'abstinence. Noël est l'occasion des retrouvailles et de l'opportunité de parler du Sauveur. Voulez-vous, avec moi, tenter de vous abstenir d'écrans de toutes sortes pendant ces célébrations?

Au nom du comité et du personnel de RADIO R, je vous souhaite à tous et toutes de joyeuses fêtes de fin d'année.

**Verset
du mois
Ac 2:4**

*Ils furent tous remplis
du Saint-Esprit et
se mirent à parler...*



Lomé 4 : le rôle important des médias confessionnels pour la formation

Pour sa quatrième édition, la rencontre du Forum des médias chrétiens d'Afrique francophone aborde le thème « Médias & fracture générationnelle ».

« Nous attendons énormément des médias confessionnels dans la formation de la jeunesse », a déclaré Franck Missité, directeur du cabinet du ministre de la communication et des médias du Togo. Il intervenait le lundi 22 novembre lors de l'inauguration de la quatrième édition des rencontres de Lomé, organisées par le FOMECAF (Forum des médias chrétiens d'Afrique francophone).

Les médias confessionnels davantage à la rencontre de tous les citoyens

« Les médias confessionnels devraient davantage aller à la rencontre de tous les citoyens avec des thématiques qui ne sont pas 100 pour 100 religieuses », a ajouté ce journaliste de formation. « Il faut savoir varier le propos. 75 pour 100 de prières et de prédications, c'est suffisant. 25 pour 100 de culture et de formation éthique et morale, ce serait bien ! »

la semaine de formation. Environ cinq cents personnes se sont par ailleurs inscrites pour la suivre en ligne.

« Médias, faites de la place aux jeunes ! »

« 64 pour 100 de la population d'Afrique de l'Ouest a moins de 24 ans, a lancé Emmanuel Ziehli, le président de Radio Réveil France, et nos médias ne parlent pas le langage des jeunes. De plus, nous ne traitons pas des sujets qui les intéressent. Soyons des modèles de transition générationnelle », a-t-il encore martelé. En conséquence, il a demandé aux responsables de radio de faire de la place aux plus jeunes dans leur programmation et parmi leurs journalistes et animateurs. Emmanuel Ziehli a encore cité en exemple, pour leur dynamisme, le CICERI, le Centre international chrétien d'étude, de recherche et d'information à Lomé qui, grâce à une équipe de jeunes entre 18 et 30 ans, organise chaque année les séminaires de Lomé.

Des rencontres lancées par Radio Réveil

Les rencontres « Lomé » ont vu le jour en janvier 2019 : l'association Radio Réveil décide, à l'occasion de ses 70 ans, de convier ses partenaires radio en Afrique à une session de formation à Lomé. Une centaine de personnes prennent part à l'événement et signent la Déclaration de Lomé. Les signataires s'engagent à renoncer à la concurrence entre radios évangéliques et protestantes, et à mettre des ressources en commun pour améliorer la qualité de leurs programmes. (c)

Sur la photo :

Dr Etienne Kiemdé (Burkina Faso Radio évangile et dev.), Illia Djadi (Londres Portes Ouvertes), Emmanuel Ziehli, Abdoulaye Sangho (Côte d'Ivoire TWR)



Cette édition des rencontres de Lomé abordera le thème « Médias & fracture générationnelle » avec comme orateur principal Abdoulaye Sangho, directeur de Transworld Radio d'Afrique de l'Ouest et Centrale (TWR). Une cinquantaine de représentants des médias chrétiens d'Afrique francophone ont fait le déplacement pour

Les tout-petits face aux écrans : l'épidémie silencieuse

La pédiatre Anne-Lise Ducanda lance un cri d'alarme par rapport aux ravages de la surexposition de nos chères têtes blondes aux écrans de toutes sortes. Elle répond aux questions de Serge Carrel.

C'est en 2014 que les écoles et les crèches commencent à envoyer des enfants en difficulté à la Dr Anne-Lise Ducanda. Parmi ceux-ci, 95 % connaissent une surexposition aux écrans. «Après des centaines, voire des milliers de cas cliniques, je me suis rendue à l'évidence : quand je demandais aux parents que leurs enfants arrêtaient de consommer des écrans (tablette, smartphone, ordinateur ou télévision), et que ceux-ci cessaient d'en consommer, les troubles disparaissaient !»

Une corrélation largement attestée

Elle se souvient de parents qui laissaient leur enfant derrière un écran jusqu'à ce que la batterie de l'appareil soit à plat. «Les neurosciences nous disent que l'enfant, pour se développer, a besoin d'interactions humaines face à face et de découvrir le monde en trois dimensions avec tous ses sens. Les parents qui arrivaient à faire arrêter complètement la consommation des écrans voyaient leur enfant faire des pro-

grès spectaculaires. En France et dans le monde entier, on est très nombreux à constater les mêmes choses», souligne-t-elle.

Pas d'écran pour les 0-2 ans !

Pour remédier à ces troubles, la pédiatre est péremptoire : « Pour le tout-petit, aucun écran de 0 à 2 ans ! Il a juste besoin de vivre dans un monde en trois dimensions avec des parents affectueux. » Pour les 2 à 6 ans, la doctoresse propose aux parents de supprimer les écrans si l'enfant manifeste des retards de développement ou des troubles du comportement. S'il se développe normalement, elle propose 30 minutes d'exposition aux écrans 3 fois par semaine, avec un contenu adapté à son âge.

La Dr Anne-Lise Ducanda rappelle que «les parents sont les meilleurs éducateurs de leurs enfants. Aucun écran ne sera plus profitable à l'enfant que n'importe quelle activité du monde réel, partagée avec ses parents ! » (c)



« Les tout-petits face aux écrans », Editions du Rocher 2021

Retrouvez l'émission *Un R d'Actu* avec la pédiatre Anne-Lise Ducanda sur radio-r.ch/emission/un-r-d-actu



Nous avons besoin de
500
nouveaux donateurs !



CHF 20.- /mois



CHF 40.- /mois



CHF 60.- /mois

Choisissez votre part et faites votre don sur www.radio-r.ch/radiodon

IMPRESSUM

Mensuel édité et rédigé par l'association Radio Réveil ©photos: Radio Réveil, Fotosearch
Impression: Pressor SA Delémont. Conception: web4com.ch | Aube Savannée | Tirage certifié REMP.
Abonnement annuel de soutien CHF 120.- / EUR 110 **Contact** radioreveil.ch – radio-r.ch
Suisse: Case postale 276, CH-2022 Bevaix
France: BP 1, 25301 Pontarlier Cedex
T +41 32 847 06 10, contact@radioreveil.ch

Comptes postaux et bancaires

Suisse CCP: 20-4333-7
IBAN: CH65 0900 0000 2000 4333 7
BIC: POFICHBEXXX

France BP Lyon: 05 645 68 J 038
IBAN: FR03 2004 1010 0705 6456 8J03 824
BIC: PSSTFRPLYO



Pour faire un don avec TWINT